Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

План одобрен Педагогическим советом колледж а
Протокол № 1 от 28.08.2025

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ *Новикова Варвара Валентиновна*
29.08.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

МВЕК Подписано цифровой подписью: МВЕК Дата: 2026.11.03 14:29:51 +04'00'

38.02.08

Направление 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность программы: Коммерция и осуществление интернет-маркетинга

Квалификация: специалист торгового дела

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 548 от 19.07.2023

Форма обучения: Очная

Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.

Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Основной	*Виды деятельности*
+	организация и осуществление торговой деятельности
+	организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)
+	организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)
+	Освоение профессии рабочего, должности служащего
-	организация и осуществление выставочной деятельности (по выбору)
-	осуществление продаж информационно-коммуникационных продуктов и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)
-	осуществление продаж автотранспортных средств, космических продуктов, услуг и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)
-	осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)
-	товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				29 - 5	Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь		26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май				Июнь				29 - 5
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28		5 - 11	12 - 18	19 - 25		2 - 8	9 - 15	16 - 22		2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29		6 - 12	13 - 19	20 - 26		4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44
I																		К	К																								Э	К
II																	Э	К	К															У	У	П	П	П	П	П	Э Э	Э	К
III															У	У	Э Э	К	К								П	П	П	П	П	П	П	П	Э Э	Э	Г	Г	Г	Г	Г	Г	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Теоретическое обучение	17	23	40	16	15 2/6	31 2/6	14 2/6	8 2/6	22 4/6	94
У	Учебная практика					2	2	2		2	4
П	Производственная практика (по профилю специальности)					5	5		8	8	13
Э	Промежуточная аттестация		1	1	1	1 4/6	2 4/6	4/6	1 4/6	2 2/6	6
Г	Государственная итоговая аттестация								6	6	6
К	Каникулы	2	9	11	2	9	11	2		2	24
Итого		19	33	**52**	19	33	**52**	19	24	**43**	147

Июль			27 -2	Август			
6 - 12	13 - 19	20 - 26		3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
45	46	47	48	49	50	51	52
К	К	К	К	К	К	К	К
К	К	К	К	К	К	К	К
=	=	=	=	=	=	=	=

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1260	2124
Практики	360	612
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования	4428	4428

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов							Объём ОП		Курс 1	
																Семестр 1	Семестр 2
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Итоговая контр.работа	Трудо-емкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАтт	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Итого	Итого
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	1328	1322	112	36		100%	0%	612	720
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	1328	1322	112	36		1476		612	720
+	БД	**Базовые дисциплины**	**2**	**12222 22234**			912	**912**	**866**	**864**	**34**	**12**		912		356	412
+	ОУД.01	Русский язык		2			72	72	72	72				72		34	38
+	ОУД.02	Литература		2			108	108	108	108				108		68	40
+	ОУД.03	История		2			124	124	102	102	22			124		34	90
+	ОУД.04	Обществознание	2				108	108	96	94		12		108		48	60
+	ОУД.05	География		1			36	36	36	36				36		36	
+	ОУД.06	Иностранный язык		2			72	72	72	72				72		34	38
+	ОУД.07	Физическая культура		2			72	72	72	72				72		34	38
+	ОУД.08	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	68	68				68		34	34
+	ОУД.09	Физика		2			108	108	96	96	12			108		34	74
+	ОУД.10	Химия		3			72	72	72	72				72			
+	ОУД.11	Биология		4			72	72	72	72				72			
+	ПД	**Профильные дисциплины**	**22**				448	**448**	**378**	**374**	**46**	**24**		448		186	262
+	ОУД.12	Математика	2				304	304	252	250	40	12		304		118	186
+	ОУД.13	Информатика	2				144	144	126	124	6	12		144		68	76
+	ПОО	**Предлагаемые ОО**		**2**		**1**	116	**116**	**84**	**84**	**32**			116		70	46
+	ОУД.14	Индивидуальный проект		2			80	80	48	48	32			80		34	46
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации				1	36	36	36	36				36		36	
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2592	2570	180	180		1836	1116		144
СГ.Социально-гуманитарный цикл							412	412	384	384	28			312	100		36
+	СГ.01	История России				3	48	48	36	36	12			48			
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		6			64	64	64	64				32	32		
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	68	68				68			
+	СГ.04	Физическая культура		6			120	120	116	116	4			120			
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности				3	44	44	32	32	12			44			
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		2			36	36	36	36					36		36
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда				6	32	32	32	32					32		
ОП.Общепрофессиональный цикл							610	610	480	470	70	60		276	334		108

+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	3				68	68	34	32	22	12		44	24		
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	3				96	96	72	70	12	12		52	44		
+	ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда	5				54	54	38	36	4	12		48	6		
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	5				54	54	42	40		12		52	2		
+	ОП.05	Основы предпринимательства	3				144	144	120	118	12	12		48	96		108
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности		5			36	36	32	32	4			32	4		
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности		5			36	36	36	36					36		
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		3			80	80	64	64	16				80		
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия		6			42	42	42	42					42		
П.Профессиональный цикл							1714	1714	1512	1500	82	120		1032	682		
+	ПМ.01	**Организация и осуществление торговой деятельности**	**44**	**3444**			346	**346**	**316**	**314**	**6**	**24**		180	166		
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках		3			78	78	74	74	4			34	44		
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	4				80	80	66	64	2	12		40	40		
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд		4			68	68	68	68				34	34		
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36	36				36			
+	ПП.01	Производственная практика		4			72	72	72	72				36	36		
+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"*	*4*				12	12				12			12		
+	ПМ.02	**Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли**	**4666**	**56**	**6**		596	**596**	**520**	**514**	**28**	**48**		432	164		
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	4				100	100	76	74	12	12		64	36		
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	6		6		156	156	138	136	6	12		116	40		
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	6				148	148	126	124	10	12		108	40		
+	УП.02	Учебная практика		5			36	36	36	36				36			
+	ПП.02	Производственная практика		6			144	144	144	144				108	36		
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"*	*6*				12	12				12			12		
+	ПМ.03	**Организация и осуществление интернет-маркетинга**	**66**	**56**			542	**542**	**476**	**474**	**42**	**24**		360	182		
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	6				350	350	296	294	42	12		216	134		
+	УП.03	Учебная практика		5			36	36	36	36				36			
+	ПП.03	Производственная практика		6			144	144	144	144				108	36		

+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "*	*6*				12	12				12			12		
+	ПМ.04	**Освоение профессии рабочего, должности служащего**	**44**	**44**			230	**230**	**200**	**198**	**6**	**24**		60	170		
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	4				74	74	56	54	6	12		60	14		
+	УП.04	Учебная практика		4			36	36	36	36					36		
+	ПП.04	Производственная практика		4			108	108	108	108					108		
+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"*	*4*				12	12				12			12		
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216	216				216			
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216	216				216			

Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6		
Итого	Итого	Итого	Итого	Код	Наименование
72	72				
72	72				
72	72				
72					
	72				
540	792	612	864		
138	114	46	78		
48					
16	16	16	16		
	68				
30	30	30	30		
44					
			32		
280		180	42		

68					
96					
		54			
		54			
36					
		36			
		36			
80					
			42		
122	678	386	528		
122	224				
78					
44	36				
	68				
	36				
	72				
	12				
	100	200	296		
	100				
		80	76		
		84	64		
		36			
			144		
			12		
	124	186	232		
	124	150	76		
		36			
			144		

			12		
	230				
	74				
	36				
	108				
	12				
			216		
			216		

-	-	-	Формы пром. атт.				Итого акад.часов								Объём ОП		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Дифзачет	КР	Итоговая контр.работа	Трудо-емкость	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАтт	Обяз. часть	Вар. часть	Итого
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							1476	1476	1328	572	750	6	112	36	100%	0%	612
СОО.Среднее общее образование							1476	1476	1328	572	750	6	112	36	1476		612
+	БД	**Базовые дисциплины**	**2**	**12222 22234**			912	**912**	**866**	**392**	**472**	**2**	**34**	**12**	912		356
+	ОУД.01	Русский язык		2			72	72	72	36	36				72		34
+	ОУД.02	Литература		2			108	108	108	32	76				108		68
+	ОУД.03	История		2			124	124	102	66	36		22		124		34
+	ОУД.04	Обществознание	2				108	108	96	42	52	2		12	108		48
+	ОУД.05	География		1			36	36	36	22	14				36		36
+	ОУД.06	Иностранный язык		2			72	72	72	4	68				72		34
+	ОУД.07	Физическая культура		2			72	72	72	4	68				72		34
+	ОУД.08	Основы безопасности и защиты Родины		2			68	68	68	22	46				68		34
+	ОУД.09	Физика		2			108	108	96	82	14		12		108		34
+	ОУД.10	Химия		3			72	72	72	34	38				72		
+	ОУД.11	Биология		4			72	72	72	48	24				72		
+	ПД	**Профильные дисциплины**	**22**				448	**448**	**378**	**136**	**238**	**4**	**46**	**24**	448		186
+	ОУД.12	Математика	2				304	304	252	128	122	2	40	12	304		118
+	ОУД.13	Информатика	2				144	144	126	8	116	2	6	12	144		68
+	ПОО	**Предлагаемые ОО**		**2**		**1**	116	**116**	**84**	**44**	**40**		**32**		116		70
+	ОУД.14	Индивидуальный проект		2			80	80	48	26	22		32		80		34
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации				1	36	36	36	18	18				36		36
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА							2952	2952	2592	760	1810	22	180	180	1836	1116	
СГ.Социально-гуманитарный цикл							412	412	384	102	282		28		312	100	
+	СГ.01	История России				3	48	48	36	22	14		12		48		
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		6			64	64	64	4	60				32	32	
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		4			68	68	68	20	48				68		
+	СГ.04	Физическая культура		6			120	120	116	4	112		4		120		
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности				3	44	44	32	14	18		12		44		
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала		2			36	36	36	18	18					36	
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда				6	32	32	32	20	12					32	
ОП.Общепрофессиональный цикл							610	610	480	214	256	10	70	60	276	334	

+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	3				68	68	34	16	16	2	22	12	44	24	
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	3				96	96	72	18	52	2	12	12	52	44	
+	ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда	5				54	54	38	16	20	2	4	12	48	6	
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	5				54	54	42	18	22	2		12	52	2	
+	ОП.05	Основы предпринимательства	3				144	144	120	58	60	2	12	12	48	96	
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности		5			36	36	32	16	16		4		32	4	
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности		5			36	36	36	18	18					36	
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		3			80	80	64	34	30		16			80	
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия		6			42	42	42	20	22					42	
П.Профессиональный цикл							1714	1714	1512	444	1056	12	82	120	1032	682	
+	ПМ.01	**Организация и осуществление торговой деятельности**	**44**	**3444**			346	**346**	**316**	**102**	**212**	**2**	**6**	**24**	180	166	
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках		3			78	78	74	40	34		4		34	44	
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	4				80	80	66	34	30	2	2	12	40	40	
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд		4			68	68	68	28	40				34	34	
+	УП.01	Учебная практика		4			36	36	36		36				36		
+	ПП.01	Производственная практика		4			72	72	72		72				36	36	
+	ПМ.01.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"*	*4*				12	12						12		12	
+	ПМ.02	**Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли**	**4666**	**56**	**6**		596	**596**	**520**	**164**	**350**	**6**	**28**	**48**	432	164	
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	4				100	100	76	32	42	2	12	12	64	36	
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	6		6		156	156	138	68	68	2	6	12	116	40	
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	6				148	148	126	64	60	2	10	12	108	40	
+	УП.02	Учебная практика		5			36	36	36		36				36		
+	ПП.02	Производственная практика		6			144	144	144		144				108	36	
+	ПМ.02.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"*	*6*				12	12						12		12	
+	ПМ.03	**Организация и осуществление интернет-маркетинга**	**66**	**56**			542	**542**	**476**	**150**	**324**	**2**	**42**	**24**	360	182	
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	6				350	350	296	150	144	2	42	12	216	134	
+	УП.03	Учебная практика		5			36	36	36		36				36		
+	ПП.03	Производственная практика		6			144	144	144		144				108	36	

+	ПМ.03.01(К)	*Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "*	*6*				12	12						12		12	
+	ПМ.04	**Освоение профессии рабочего, должности служащего**	**44**	**44**			230	**230**	**200**	**28**	**170**	**2**	**6**	**24**	60	170	
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	4				74	74	56	28	26	2	6	12	60	14	
+	УП.04	Учебная практика		4			36	36	36		36					36	
+	ПП.04	Производственная практика		4			108	108	108		108					108	
+	ПМ.04.01(К)	*Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"*	*4*				12	12						12		12	
ГИА.Государственная итоговая аттестация							216	216	216		216				216		
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен					216	216	216		216				216		

Курс 1													Курс 2											
Семестр 1						Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4				
Конт. раб.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	Конс
590	244	346		22		720	594	246	342	6	58	36	72	72	34	38				72	72	48	24	
590	244	346		22		720	594	246	342	6	58	36	72	72	34	38				72	72	48	24	
356	**148**	**208**				412	**366**	**162**	**202**	**2**	**34**	**12**	72	**72**	**34**	**38**				72	**72**	**48**	**24**	
34	18	16				38	38	18	20															
68	20	48				40	40	12	28															
34	20	14				90	68	46	22		22													
48	22	26				60	48	20	26	2		12												
36	22	14																						
34	2	32				38	38	2	36															
34	2	32				38	38	2	36															
34	12	22				34	34	10	24															
34	30	4				74	62	52	10		12													
													72	72	34	38								
																				72	72	48	24	
164	**54**	**110**		**22**		262	**214**	**82**	**128**	**4**	**24**	**24**												
102	50	52		16		186	150	78	70	2	24	12												
62	4	58		6		76	64	4	58	2		12												
70	**42**	**28**				46	**14**	**2**	**12**															
34	24	10				46	14	2	12															
36	18	18																						
						144	132	66	66		12		540	422	180	236	6	82	36	792	694	174	514	6
						36	36	18	18				138	112	40	72		26		114	114	20	94	
													48	36	22	14		12						
													16	16	2	14				16	16		16	
																				68	68	20	48	
													30	28	2	26		2		30	30		30	
													44	32	14	18		12						
						36	36	18	18															
						108	96	48	48		12		280	194	78	110	6	50	36					

												68	34	16	16	2	22	12					
												96	72	18	52	2	12	12					
						108	96	48	48		12	36	24	10	12	2		12					
												80	64	34	30		16						
												122	116	62	54		6		678	580	154	420	6
												122	**116**	**62**	**54**		**6**		224	**200**	**40**	**158**	**2**
												78	74	40	34		4						
												44	42	22	20		2		36	24	12	10	2
																			68	68	28	40	
																			36	36		36	
																			72	72		72	
																			12				
																			100	**76**	**32**	**42**	**2**
																			100	76	32	42	2
																			124	**104**	**54**	**50**	
																			124	104	54	50	

																			230	**200**	**28**	**170**	**2**
																			74	56	28	26	2
																			36	36		36	
																			108	108		108	
																			12				

		Курс 3													
		Семестр 5							Семестр 6						
СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАтт	Итого	Конт. раб.	Лек	Пр	Конс	СР	ПАтт
38	60	612	554	212	338	4	34	24	864	790	128	656	6	14	60
		46	46		46				78	76	24	52		2	
		16	16		16				16	16	2	14			
		30	30		30				30	28	2	26		2	
									32	32	20	12			
		180	148	68	76	4	8	24	42	42	20	22			

		54	38	16	20	2	4	12							
		54	42	18	22	2		12							
		36	32	16	16		4								
		36	36	18	18										
									42	42	20	22			
38	60	386	360	144	216		26		528	456	84	366	6	12	60
	24														
	12														
	12														
12	**12**	200	**196**	**80**	**116**		**4**		296	**248**	**52**	**192**	**4**	**12**	**36**
12	12														
		80	80	40	40				76	58	28	28	2	6	12
		84	80	40	40		4		64	46	24	20	2	6	12
		36	36		36										
									144	144		144			
									12						*12*
20		186	**164**	**64**	**100**		**22**		232	**208**	**32**	**174**	**2**		**24**
20		150	128	64	64		22		76	64	32	30	2		12
		36	36		36										
									144	144		144			

									12						*12*
6	**24**														
6	12														
	12														
									216	216		216			
									216	216		216			

Индекс	Содержание
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
Вид деятельности: организация и осуществление торговой деятельности	
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.
ПК 1.3.	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.
ПК 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.
ПК 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.
Вид деятельности: товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)	
ПК. 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.
ПК. 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров.
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.
ПК 2.4.	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.
ПК 2.5.	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.
Вид деятельности: организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)	
ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.
ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.
ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.

ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.
Вид деятельности: осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)	
ПК 3.1.	Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.2.	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.
ПК 3.3.	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами (покупателями) в процессе продажи товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.
ПК 3.5.	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.
ПК 3.6.	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 3.7.	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.8.	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
Вид деятельности: осуществление продаж автотранспортных средств, космических продуктов, услуг и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)	
ПК 3.1.	Осуществлять формирование клиентской базы и ее актуализацию на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.2.	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.
ПК 3.3.	Обеспечивать эффективное взаимодействие с клиентами в процессе оказания услуги продажи и (или) выкупа товаров, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.
ПК 3.5.	Обеспечивать реализацию мероприятий по стимулированию покупательского спроса.
ПК 3.6.	Осуществлять контроль состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 3.7.	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.8.	Организовывать послепродажное консультационно-информационное сопровождение клиентов, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
Вид деятельности: осуществление продаж информационно-коммуникационных продуктов и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)	
ПК 3.1.	Осуществлять сопровождение базы данных инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.2.	Осуществлять эффективное взаимодействие с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров.
ПК 3.3.	Осуществлять подготовку коммерческих предложений и проведение презентаций инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих потенциальным клиентам.
ПК 3.4.	Реализовывать мероприятия для обеспечения выполнения плана продаж.
ПК 3.5.	Консультировать клиентов по использованию и возможностям инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих.
ПК 3.6.	Осуществлять контроль всего цикла продаж инфокоммуникационных продуктов и (или) их составляющих, в том числе с использованием специализированных программных продуктов.
ПК 3.7.	Организовывать продажи инфокоммуникационных систем и (или) их составляющих в новых каналах сбыта, в том числе с использованием цифровых и информационных
Вид деятельности: организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)	
ПК 3.1.	Определять готовность веб-сайта к продвижению.
ПК 3.2.	Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
ПК 3.3.	Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.

ПК 3.5.	Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика.
ПК 3.6.	Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
Вид деятельности: организация и осуществление выставочной деятельности (по выбору)	
ПК 3.1.	Осуществлять формирование, ведение клиентской базы, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок и их актуализацию, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 3.2.	Оформлять маркетинговые материалы о торгово-промышленных выставках.
ПК 3.3.	Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.
ПК 3.5.	Организовывать проведение торгово-промышленной выставки в соответствии с заявленной программой и соглашениями с соблюдением требований нормативных правовых актов в сфере безопасности жизнедеятельности, экологии и здравоохранения.
ПК 3.6.	Осуществлять контроль исполнения клиентами обязательств по оплате участия в торгово-промышленной выставке.
ПК 3.7.	Консультировать участников торгово-промышленной выставки по вопросам оптимальной организации их участия.

Тип
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ОК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК


ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК


ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК
ПК

Индекс	Наименование
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
НОО	Начальное общее образование
ООО	Основное общее образование
СОО	Среднее общее образование
БД	Базовые дисциплины
ОУД.01	Русский язык
ОУД.02	Литература
ОУД.03	История
ОУД.04	Обществознание
ОУД.05	География
ОУД.06	Иностранный язык
ОУД.07	Физическая культура
ОУД.08	Основы безопасности и защиты Родины
ОУД.09	Физика
ОУД.10	Химия
ОУД.11	Биология
ПД	Профильные дисциплины
ОУД.12	Математика
ОУД.13	Информатика
ПОО	Предлагаемые ОО
ОУД.14	Индивидуальный проект
ОУД.15	Основы эффективной коммуникации
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА
СГ	Социально-гуманитарный цикл
СГ.01	История России
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности
СГ.04	Физическая культура
СГ.05	Основы финансовой грамотности
СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала
СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда
ОП	Общепрофессиональный цикл
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности
ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов

ОП.05	Основы предпринимательства
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности
ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности
ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров
ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия
П	Профессиональный цикл
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд
УП.01	Учебная практика
ПП.01	Производственная практика
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"
ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли
МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности
МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы
УП.02	Учебная практика
ПП.02	Производственная практика
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"
ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга
УП.03	Учебная практика
ПП.03	Производственная практика
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "
ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего
МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"
УП.04	Учебная практика
ПП.04	Производственная практика
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"

ГИА	Государственная итоговая аттестация
ГИА.01	Демонстрационный экзамен

Формируемые компетенции

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию

Индекс

Содержание

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Се				
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академ			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб
ИТОГО (с факультативами)				**612**									17		**864**			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**											**864**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		**36**											**36**			
		Аудиторная нагрузка		**34,71**											**31,31**			
		Контактная работа		**34,71**											**31,57**			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**612**	**590**	**244**		**346**			**22**		ТО: 17 Э:		**864**	**726**	**312**	
1	БД	Базовые дисциплины	ЗаО	**356**	356	148		208						Эк ЗаО(7)	**412**	366	162	
2	ОУД.01	Русский язык		**34**	34	18		16						ЗаО	**38**	38	18	
3	ОУД.02	Литература		**68**	68	20		48						ЗаО	**40**	40	12	
4	ОУД.03	История		**34**	34	20		14						ЗаО	**90**	68	46	
5	ОУД.04	Обществознание		**48**	48	22		26						Эк	**60**	48	20	
6	ОУД.05	География	ЗаО	**36**	36	22		14										
7	ОУД.06	Иностранный язык		**34**	34	2		32						ЗаО	**38**	38	2	
8	ОУД.07	Физическая культура		**34**	34	2		32						ЗаО	**38**	38	2	
9	ОУД.08	Основы безопасности и защиты Родины		**34**	34	12		22						ЗаО	**34**	34	10	
10	ОУД.09	Физика		**34**	34	30		4						ЗаО	**74**	62	52	
11	ПД	Профильные дисциплины		**186**	164	54		110			22			Эк(2)	**262**	214	82	
12	ОУД.12	Математика		**118**	102	50		52			16			Эк	**186**	150	78	
13	ОУД.13	Информатика		**68**	62	4		58			6			Эк	**76**	64	4	
14	ПОО	Предлагаемые ОО	К	**70**	70	42		28						ЗаО	**46**	14	2	
15	ОУД.14	Индивидуальный проект		**34**	34	24		10						ЗаО	**46**	14	2	
16	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации	К	**36**	36	18		18										
17	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала												ЗаО	**36**	36	18	
18	ОП.05	Основы предпринимательства													**108**	96	48	
ПРАКТИКИ		(План)																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО К											Эк(				
КАНИКУЛЫ													2					

еместр 2						Итого за курс											
ических часов							Академических часов									Каф.	Семестр
Пр	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	
					24		**1476**									41	
							1476										
							36										
							33,01										
							33,14										
408	**32**	**6**	**70**	**36**	ТО: 23 Э: 1		**1476**	**1316**	**556**		**754**	**32**	**6**	**92**	**36**	ТО: 40 Э: 1	
202		2	34	12		Эк ЗаО(8)	**768**	722	310		410		2	34	12		1234
20						ЗаО	**72**	72	36		36						12
28						ЗаО	**108**	108	32		76						12
22			22			ЗаО	**124**	102	66		36			22			12
26		2		12		Эк	**108**	96	42		52		2		12		12
						ЗаО	**36**	36	22		14						1
36						ЗаО	**72**	72	4		68						12
36						ЗаО	**72**	72	4		68						12
24						ЗаО	**68**	68	22		46						12
10			12			ЗаО	**108**	96	82		14			12			12
128		4	24	24		Эк(2)	**448**	378	136		238		4	46	24		12
70		2	24	12		Эк	**304**	252	128		122		2	40	12		12
58		2		12		Эк	**144**	126	8		116		2	6	12		12
12	32					ЗаО К	**116**	84	44		40	32					12
12	32					ЗаО	**80**	48	26		22	32					12
						К	**36**	36	18		18						1
18						ЗаО	**36**	36	18		18						2
48			12				**108**	96	48		48			12			23
3) ЗаО(8)						Эк(3) ЗаО(9) К											
					9											11	

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Се				
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академ			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб
ИТОГО (с факультативами)				**612**									17		**864**			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**											**864**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		**36**											**36**			
		Аудиторная нагрузка		**30,5**											**33,14**			
		Контактная работа		**30,88**											**33,53**			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**612**	**494**	**214**		**274**		**6**	**82**	**36**	ТО: 16 Э: 1		**612**	**514**	**222**	
1	БД	Базовые дисциплины	ЗаО	**72**	72	34		38						ЗаО	**72**	72	48	
2	ОУД.10	Химия	ЗаО	**72**	72	34		38										
3	ОУД.11	Биология												ЗаО	**72**	72	48	
4	СГ.01	История России	К	**48**	36	22		14			12							
5	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		**16**	16	2		14							**16**	16		
6	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности												ЗаО	**68**	68	20	
7	СГ.04	Физическая культура		**30**	28	2		26			2				**30**	30		
8	СГ.05	Основы финансовой грамотности	К	**44**	32	14		18			12							
9	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Эк	**68**	34	16		16		2	22	12						
10	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	Эк	**96**	72	18		52		2	12	12						
11	ОП.05	Основы предпринимательства	Эк	**36**	24	10		12		2		12						
12	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	ЗаО	**80**	64	34		30			16							
13	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	ЗаО	**122**	116	62		54			6			Эк(2) ЗаО(3)	**224**	200	40	
14	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	ЗаО	**78**	74	40		34			4							
15	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж		**44**	42	22		20			2			Эк	**36**	24	12	
16	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд												ЗаО	**68**	68	28	
17	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"												Эк	**12**			

18	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли												Эк	**100**	76	32	
19	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований												Эк	**100**	76	32	
20	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга													**124**	104	54	
21	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга													**124**	104	54	
22	ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего												Эк(2) ЗаО(2)	**230**	200	28	
23	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"												Эк	**74**	56	28	
24	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"												Эк	**12**			
ПРАКТИКИ		(План)													252	252		
	УП.01	Учебная практика												ЗаО	36	36		
	УП.04	Учебная практика												ЗаО	36	36		
	ПП.01	Производственная практика												ЗаО	72	72		
	ПП.04	Производственная практика												ЗаО	108	108		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)																
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) ЗаО(3) К(2)											Эк(				
КАНИКУЛЫ												2						

еместр 4						Итого за курс											
ических часов							Академических часов									Каф.	Семестр
Пр	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	
					24		**1476**									41	
							1476										
							36										
							31,82										
							32,21										
286		**6**	**38**	**60**	ТО: 15 1/3 Э: 1 2/3		**1224**	**1008**	**436**		**560**		**12**	**120**	**96**	ТО: 31 1/3 Э: 2 2/3	
24						ЗаО(2)	**144**	144	82		62						1234
						ЗаО	**72**	72	34		38						3
24						ЗаО	**72**	72	48		24						4
						К	**48**	36	22		14			12			3
16							**32**	32	2		30						3456
48						ЗаО	**68**	68	20		48						4
30							**60**	58	2		56			2			3456
						К	**44**	32	14		18			12			3
						Эк	**68**	34	16		16		2	22	12		3
						Эк	**96**	72	18		52		2	12	12		3
						Эк	**36**	24	10		12		2		12		23
						ЗаО	**80**	64	34		30			16			3
158		2		24		Эк(2) ЗаО(4)	**346**	316	102		212		2	6	24		34
						ЗаО	**78**	74	40		34			4			3
10		2		12		Эк	**80**	66	34		30		2	2	12		34
40						ЗаО	**68**	68	28		40						4
				12		Эк	**12**								12		4

42		2	12	12		Эк	**100**	76	32		42		2	12	12			456
42		2	12	12		Эк	**100**	76	32		42		2	12	12			4
50			20				**124**	104	54		50			20				456
50			20				**124**	104	54		50			20				456
170		2	6	24		Эк(2) ЗаО(2)	**230**	200	28		170		2	6	24			4
26		2	6	12		Эк	**74**	56	28		26		2	6	12			4
				12		Эк	**12**								12			4
252					7		252	252			252					7		
36					1	ЗаО	36	36			36					1		4
36					1	ЗаО	36	36			36					1		4
72					2	ЗаО	72	72			72					2		4
108					3	ЗаО	108	108			108					3		4
5) ЗаО(7)						Эк(8) ЗаО(10) К(2)												
					9											11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Се				
			Контроль	Академических часов									Недель	Контроль	Академ			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб
ИТОГО (с факультативами)				**612**									17		**864**			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**612**											**864**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы		**36**											**36**			
		Аудиторная нагрузка		**33,35**											**33,6**			
		Контактная работа		**33,63**											**34,32**			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				**540**	**482**	**212**		**266**		**4**	**34**	**24**	ТО: 14 1/3 Э: 2/3		**360**	**286**	**128**	
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		**16**	16			16						ЗаО	**16**	16	2	
2	СГ.04	Физическая культура		**30**	30			30						ЗаО	**30**	28	2	
3	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда												К	**32**	32	20	
4	ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда	Эк	**54**	38	16		20		2	4	12						
5	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	Эк	**54**	42	18		22		2		12						
6	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ЗаО	**36**	32	16		16			4							
7	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	ЗаО	**36**	36	18		18										
8	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия												ЗаО	**42**	42	20	
9	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	ЗаО	**200**	196	80		116			4			Эк(3) ЗаО КР	**296**	248	52	
10	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности		**80**	80	40		40						Эк КР	**76**	58	28	
11	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы		**84**	80	40		40			4			Эк	**64**	46	24	
12	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"												Эк	**12**			
13	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	ЗаО	**186**	164	64		100			22			Эк(2) ЗаО	**232**	208	32	
14	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга		**150**	128	64		64			22			Эк	**76**	64	32	
15	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "												Эк	**12**			
ПРАКТИКИ		(План)		72	72			72					2		288	288		

	УП.02	Учебная практика	ЗаО	36	36			36					1					
	УП.03	Учебная практика	ЗаО	36	36			36					1					
	ПП.02	Производственная практика												ЗаО	144	144		
	ПП.03	Производственная практика												ЗаО	144	144		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)													216	216		
	ГИА.01	Демонстрационный экзамен													216	216		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(2) ЗаО(4)											Эк(5)				
КАНИКУЛЫ													2					

еместр 6						Итого за курс										Каф.	Семестр
ических часов							Академических часов										
Пр	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель	Контроль	Всего	Контакт.	Лек	Лаб	Пр	ИП	Конс	СР	Контроль	Недель		
					24		**1476**									41		
							1476											
							36											
							33,48											
							33,98											
152		**6**	**14**	**60**	ТО: 8 1/3 Э: 1 2/3		**900**	**768**	**340**		**418**		**10**	**48**	**84**	ТО: 22 2/3 Э: 2 1/3		
14						ЗаО	**32**	32	2		30							3456
26			2			ЗаО	**60**	58	2		56			2				3456
12						К	**32**	32	20		12							6
						Эк	**54**	38	16		20		2	4	12			5
						Эк	**54**	42	18		22		2		12			5
						ЗаО	**36**	32	16		16			4				5
						ЗаО	**36**	36	18		18							5
22						ЗаО	**42**	42	20		22							6
192		4	12	36		Эк(3) ЗаО(2) КР	**496**	444	132		308		4	16	36			456
28		2	6	12		Эк КР	**156**	138	68		68		2	6	12			56
20		2	6	12		Эк	**148**	126	64		60		2	10	12			56
				12		Эк	**12**								12			6
174		2		24		Эк(2) ЗаО(2)	**418**	372	96		274		2	22	24			456
30		2		12		Эк	**226**	192	96		94		2	22	12			456
				12		Эк	**12**								12			6
288					8		360	360			360					10		

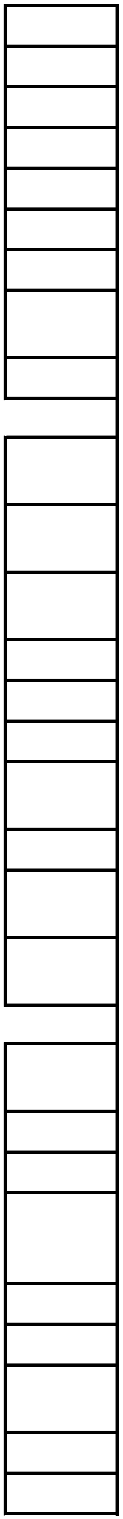
						ЗаО	36	36			36					1		5
						ЗаО	36	36			36					1		5
144					4	ЗаО	144	144			144					4		6
144					4	ЗаО	144	144			144					4		6
216					6		216	216			216					6		
216					6		216	216			216					6		6
ЗаО(4) КР К						Эк(7) ЗаО(8) КР К												
																2		

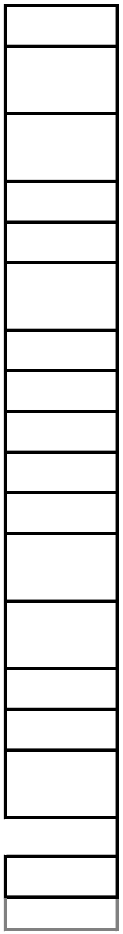
-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	Конс пр. подгот	СР пр. подгот
СОО.Среднее общее образование												
+	ОУД.01	Русский язык	1		34							
			2		38							
+	ОУД.02	Литература	1		68							
			2		40							
+	ОУД.03	История	1		34							
			2		90							
+	ОУД.04	Обществознание	1		48							
			2		60							
+	ОУД.05	География	1		36							
+	ОУД.06	Иностранный язык	1		34							
			2		38							
+	ОУД.07	Физическая культура	1		34							
			2		38							
+	ОУД.08	Основы безопасности и защиты Родины	1		34							
			2		34							
+	ОУД.09	Физика	1		34							
			2		74							
+	ОУД.10	Химия	3		72							
+	ОУД.11	Биология	4		72							
+	ОУД.12	Математика	1		118							
			2		186							
+	ОУД.13	Информатика	1		68							
			2		76							
+	ОУД.14	Индивидуальный проект	1		34							
			2		46							
+	ОУД.15	Основы эффективной коммуникации	1		36							
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	3		48							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3		16							
			4		16							
			5		16							

			6		16							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	4		68							
+	СГ.04	Физическая культура	3		30							
			4		30							
			5		30							
			6		30							
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	3		44							
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	2		36							
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	6		32							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	3		68							
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	3		96							
+	ОП.03	Эксплуатация торгово- технологического оборудования и охрана труда	5		54							
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	5		54							
+	ОП.05	Основы предпринимательства	2		108							
			3		36							
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	5		36							
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	5		36							
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	3		80							
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	6		42							
П.Профессиональный цикл												
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	3		78							
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	3		44							
			4		36							
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных , муниципальных и корпоративных нужд	4		68							
+	УП.01	Учебная практика	4		36							
+	ПП.01	Производственная практика	4		72							
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	4		12							
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	4		100							
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	5		80							

+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	6		76							
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	5		84							
			6		64							
+	УП.02	Учебная практика	5		36							
+	ПП.02	Производственная практика	6		144							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	6		12							
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	4		124							
			5		150							
			6		76							
+	УП.03	Учебная практика	5		36							
+	ПП.03	Производственная практика	6		144							
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "	6		12							
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	4		74							
+	УП.04	Учебная практика	4		36							
+	ПП.04	Производственная практика	4		108							
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"	4		12							
ГИА.Государственная итоговая аттестация												
+	ГИА.01	Демонстрационный экзамен	6		216							

Контроль пр. подгот





Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)		Студ.	Часов			
								на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Учебная практика											
УП.01 Учебная практика	2	2			1						
УП.04 Учебная практика	2	2			1						
УП.02 Учебная практика	3	1			1						
УП.03 Учебная практика	3	1			1						
Вид практики: Производственная практика											
ПП.01 Производственная практика	2	2			2						
ПП.04 Производственная практика	2	2			3						
ПП.02 Производственная практика	3	2			4						
ПП.03 Производственная практика	3	2			4						
Итого по факту											
Итого по плану					17						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Ценообразование в торговой деятельности					
КР	3	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП		4428	1476	612	864	1476	612	864	1476	612	864
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		1476	1332	612	720	144	72	72			
НОО	Начальное общее образование											
ООО	Основное общее образование											
СОО	Среднее общее образование		1476	1332	612	720	144	72	72			
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	144		144	1332	540	792	1476	612	864
СГ	Социально-гуманитарный цикл		412	36		36	252	138	114	124	46	78
ОП	Общепрофессиональный цикл		610	108		108	280	280		222	180	42
П	Профессиональный цикл		1714				800	122	678	914	386	528
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216							216		216
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы	36	-	36	36	-	36	36	-	36	36
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	32.9	-	34.71	31.57	-	30.88	33.53	-	33.63	34.32
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		3		3	8	3	5	7	2	5
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		9	1	8	10	3	7	8	4	4
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)		1	1		2	2		1		1
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		86.84%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		35.7%									

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ.	Трудоемкость

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК	

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
Дежурство	
Примечания к комиссиям ГЭК	
В АС Нагрузка применять только для указанного контингента	False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	27

Номер	Аббревиатура	Название кафедры

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБ

№
Кабинеты:
1
2
3
4
5
6
7
Лаборатории:
1
2
3
Мастерские:
1
Спортивный комп
1
2
Залы
1
2

БОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

Наименование
История России;
Иностранный язык в профессиональной деятельности;
Безопасность жизнедеятельности;
Основы финансовой грамотности, экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации
Автоматизация торгово-технологических процессов, эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда;
Правовое обеспечение профессиональной деятельности;
Междисциплинарные курсы и модули
Предпринимательства и интернет – маркетинга;
Автоматизации и цифровизации торговой деятельности;
Товароведения и организации экспертизы качества товаров
Учебный магазин.
плекс
спортивный зал
спортивная площадка с полосой препятствий
библиотека, читальный зал с выходом в интернет
актовый зал